

# Cann-L : l'alternative responsable au cannabis illégal

## Etat des lieux et premiers résultats

Mai 2025

Le projet Cann-L est l'un des essais pilotes autorisés pour évaluer la faisabilité et les effets d'un accès régulé au cannabis en Suisse. Il est uniquement accessible aux adultes lausannois qui consomment déjà du cannabis.

Cann-L propose une alternative au marché noir, à travers un modèle de vente à but non lucratif. Ce modèle vise à réduire les risques liés à la consommation de cannabis en garantissant un approvisionnement sûr, contrôlé et accompagné de mesures de réduction des risques.

**1266**  
adultes ont rejoint le projet

**66**  
l'ont quitté

### Méthode

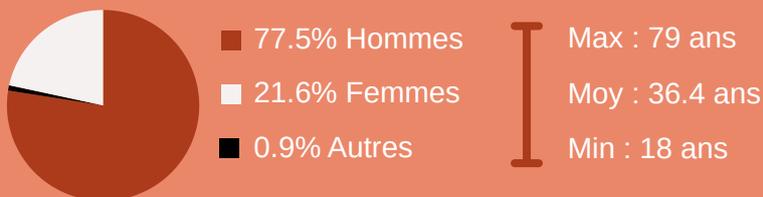
Les participant-e-s complètent un premier questionnaire de recherche à l'entrée, puis tous les six mois.

L'étude recueille des informations socio-démographiques et sur la consommation de cannabis (quantités, pratiques, risques); la santé somatique et psychique; l'approvisionnement en cannabis; la consommation d'autres substances psychoactives ainsi que la satisfaction à l'égard du projet.

Les comparaisons présentées ici concernent le questionnaire d'entrée (*baseline*) et le premier questionnaire de suivi, rempli six mois après.

[Voir le rapport](#)

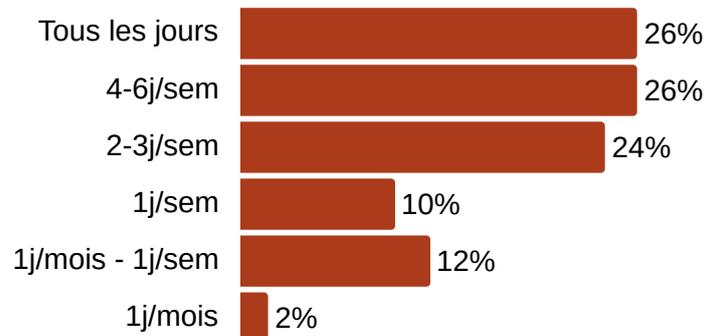
### Profils socio-démographiques



### Consommation

**73%** Consomment depuis plus de 10 ans  
**17g** Consommation mensuelle moyenne (fleur et résine)

### Fréquence de consommation



Aucun changement statistiquement significatif n'a été observé sur la fréquence de consommation et les quantités après 6 mois.

**62%**  
Formation tertiaire

**80%**  
En emploi ou en formation

**57%**  
Revenu mensuel net > 4'500 CHF

## Approvisionnement



68%

Achètent (presque) toujours à Cann-L

Les consommatrices et consommateurs ayant la fréquence de consommation la plus basse sont celles et ceux qui achètent le plus souvent auprès de Cann-L

### 10 grammes / mois

Moyenne achetée chez Cann-L  
(fleur et résine)

## Satisfaction



90%

Achat



~ 80%

Offre et qualité



52%

Prix



~ 90%

Personnel de vente

## Pratiques de consommation

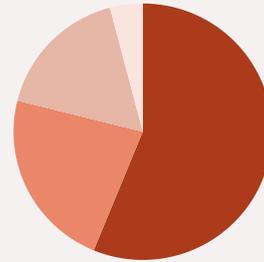
92%

Consomment des fleurs

43%

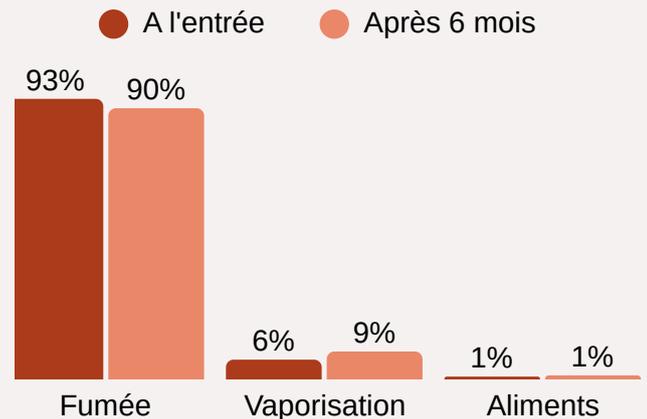
Consomment de la résine

### Produits vendus (fleur et résine)



- 56.2% > 15% THC
- 22.7% 10-15% THC
- 17.0% 5-10% THC
- 4.1% < 5% THC

### Mode de consommation principal



38%

Des fumeur·euse·s consomment généralement sans tabac

## Synthèse

Les premiers résultats du projet Cann-L confirment qu'un modèle à but non lucratif axé sur la santé publique peut constituer une alternative viable au marché noir, avec une large participation et une réduction marquée des achats illégaux. **La majorité des participant·e·s privilégie désormais Cann-L pour se procurer des fleurs et de la résine**, illustrant ainsi l'attractivité du modèle. Ce sont environ 950'000 CHF qui ont ainsi été soustraits au marché noir.

L'analyse des données de consommation révèle que **la majorité des participant·e·s n'augmentent pas leur consommation après six mois**, et que les mesures de réduction des risques semblent efficaces.

**Cann-L**  
L'alternative responsable  
au cannabis illégal

<https://cann-l.ch/>